

A pixelated sun with a bright yellow center and orange and red outer rings, positioned behind the title banner.

# PRESENTATION DE PROXIFINA NIGER SA

Chiffres au 30 juin 2021





## QUI SOMMES NOUS ?

ProxiFina Niger SA est une institution de microfinance créée en 2016 dédiée aux femmes et aux hommes ayant une activité génératrice de revenus dont l'âge est compris entre 18 et 65 ans, à travers des services financiers accès sur l'épargne et le crédit. Elle s'intéresse aussi aux personnes morales comme les groupements, coopératives et associations ainsi que les micro et petites entreprises formelles ou informelles.

Son développement est accès sur le B2B c'est-à-dire d'être très proche de sa clientèle, d'être toujours à leur écoute et leur proposer des services de qualité dans un cadre de très bonne relation avec une approche de partenariat gagnant-gagnant, d'éducation, d'inclusion financière et de responsabilité sociale et environnementale.

**Agrément:** ProxiFina Niger SA est une institution de microfinance agréée par arrêté N° 000142/2020/MF/ARSM du 14 avril 2020 en qualité de Système Financier Décentralisé (SFD).





## FONDEMENTS DE PROXIFINA NIGER SA

**Vision :** Etre une alternative crédible de financement et d'accompagnement technique des petites et moyennes entreprises (TPME) au Niger.

**Mission :** Contribuer à l'amélioration du tissu économique et à la réduction de la pauvreté et des inégalités d'accès aux opportunités, à travers une institution fiable et viable/rentable qui offre des services financiers d'excellente qualité et adaptés aux besoins et demandes des TPME au Niger.

**Objectif :** Favoriser la bancarisation de plus de 100 000 personnes à l'horizon 2030 à travers une gamme diversifiée de produits de crédit, d'épargne essentiellement. Chaque année, elle cherche à couvrir ses charges et à dégager un résultat positif.





## **ORIENTATIONS 2021-2025 DE PROXIFINA NIGER SA**

- **ORIENTATION N°1** : RENFORCER DE FAÇON EFFICACE L'EXCELLENCE DE LA QUALITÉ DU SERVICE, LA GESTION DU PORTEFEUILLE CLIENT ET LA VEILLE SUR LE MARCHÉ AVEC UNE CONCENTRATION SUR LES RÉSULTATS.
- **ORIENTATION N°2** : RENFORCER LA QUALITÉ, LA PRODUCTIVITÉ ET LA PERFORMANCE GLOBALE DE LA RESSOURCE HUMAINE, LE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL ET PERSONNEL DES COLLABORATEURS AINSI QUE L'EXCELLENCE DES CONDITIONS ET DE L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL.
- **ORIENTATION N°3** : RENFORCER L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE ET TECHNIQUE, LA CRÉATIVITÉ, L'INITIATIVE POUR LA RÉSILIENCE DE L'INSTITUTION.
- ❑ **ORIENTATION N° 4** : RENFORCER LA PROXIMITÉ AVEC LA CIBLE A TRAVERS UN RESEAU DE POINTS DE SERVICES VIABLES, VU COMME DES UNITES D'EXCELLENCE ET DE PROFIT.
- ❑ **ORIENTATION N° 5**: RENFORCER LA REEDITION DES COMPTES ET LA VEILLE SUR LA MAITRISE DE LA GESTION DES RISQUES AU SEIN DE L'INSTITUTION À TRAVERS LE BON FONCTIONNEMENT DES ORGANES D'ADMINISTRATION, DE GESTION ET D'EXÉCUTION, DE CONTRÔLE ET D'AUDIT.
- ❑ **ORIENTATION N°6** : RENFORCER LES CAPACITÉS INSTITUTIONNELLES ET DE MOBILISATION DES PARTENARIATS ET DES RESSOURCES FINANCIÈRES.





## LE DISPOSITIF DE CONTRÔLE ET D'AUDIT DE PROXIFINA NIGER SA

**COMMISSAIRE AUX COMPTES** : 1 Titulaire avec 1 Suppléant

**COMITE D'AUDIT** : 3 membres du CA + 1 personne ressource externe en appui (CT)

**AUDIT** : 1 auditeur junior

**CONTRÔLE** : 1 Responsable + 1 contrôleur de gestion

**COMITE DE DIRECTION** : 5 membres (DG, DGA, DAF, DRI, DMRL) + 2 CT

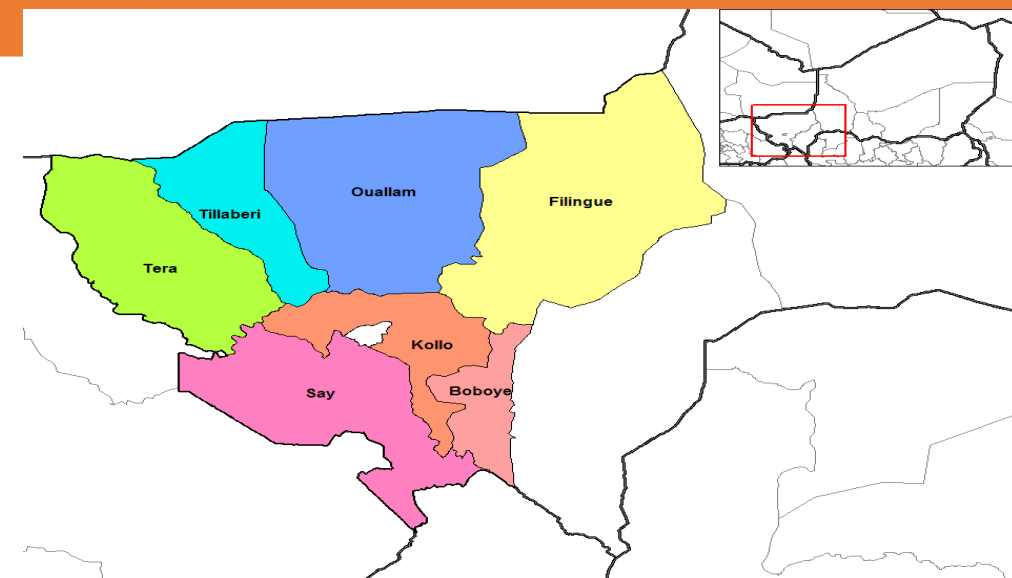


## COUVERTURE GEOGRAPHIQUE ET RESEAU DE PROXIFINA NIGER SA

Avec son agrément obtenu en 2020, ProxiFina s'est rapprochée de sa cible pour mieux la servir.

### 1<sup>er</sup> Pôle Régional :

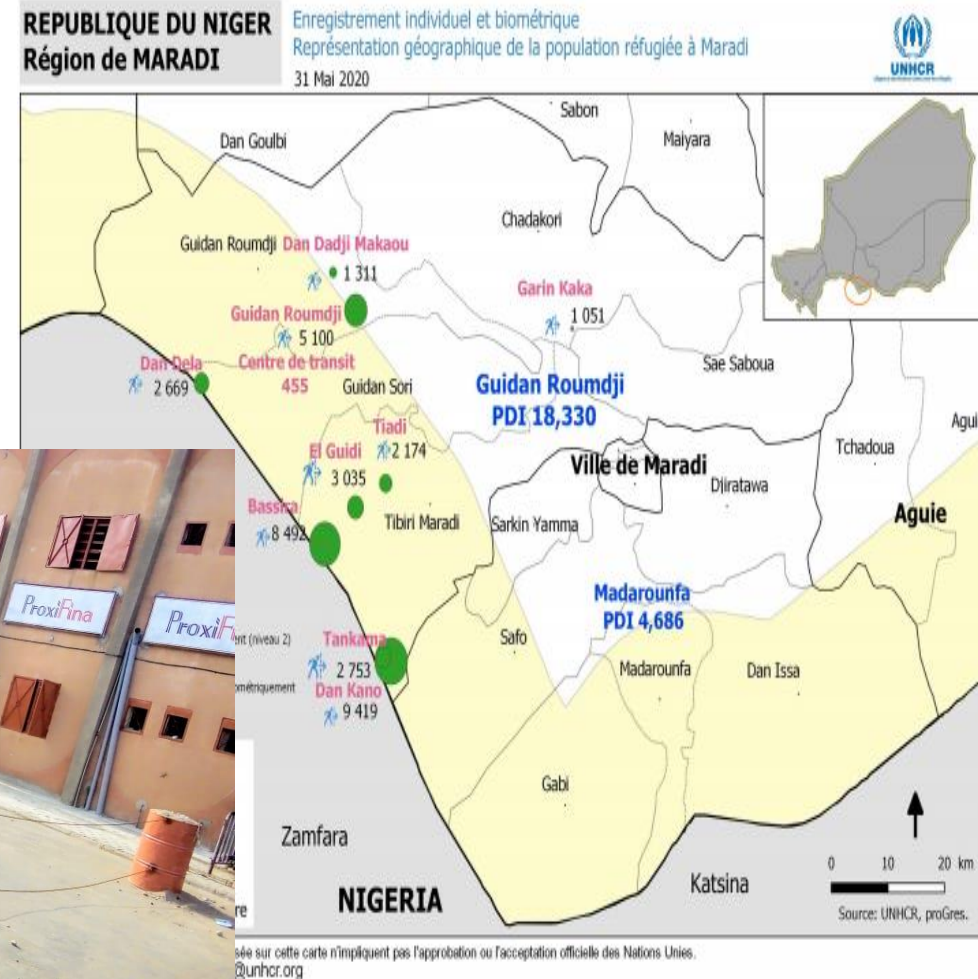
- **La Région de Tillabéri (1 agence)** où la ville de Ballayara a été choisie pour le siège de l'agence. La zone a un potentiel économique énorme dans le domaine commerciale (avec l'un des plus grands marchés de bétails de la sous région) et dans le domaine agricole (considéré comment la deuxième zone de production de la pomme de terre après Agadez). Proxifina est installée dans cette zone pour couvrir toute la bande sud de la région en bancarisant cette population à la recherche d'institution financière crédible pouvant prendre en charge leurs besoins en produits financiers d'épargne et de crédit. On dénombre plus de 22 marchés et 140 villages dans les 4 départements de Balleyara, Loga, Filingué et Hamdoulha. **970 Comptes au 30/06/2021.**



## COUVERTURE GEOGRAPHIQUE ET RESEAU DE PROXIFINA NIGER SA

### 2ème Pôle Régional

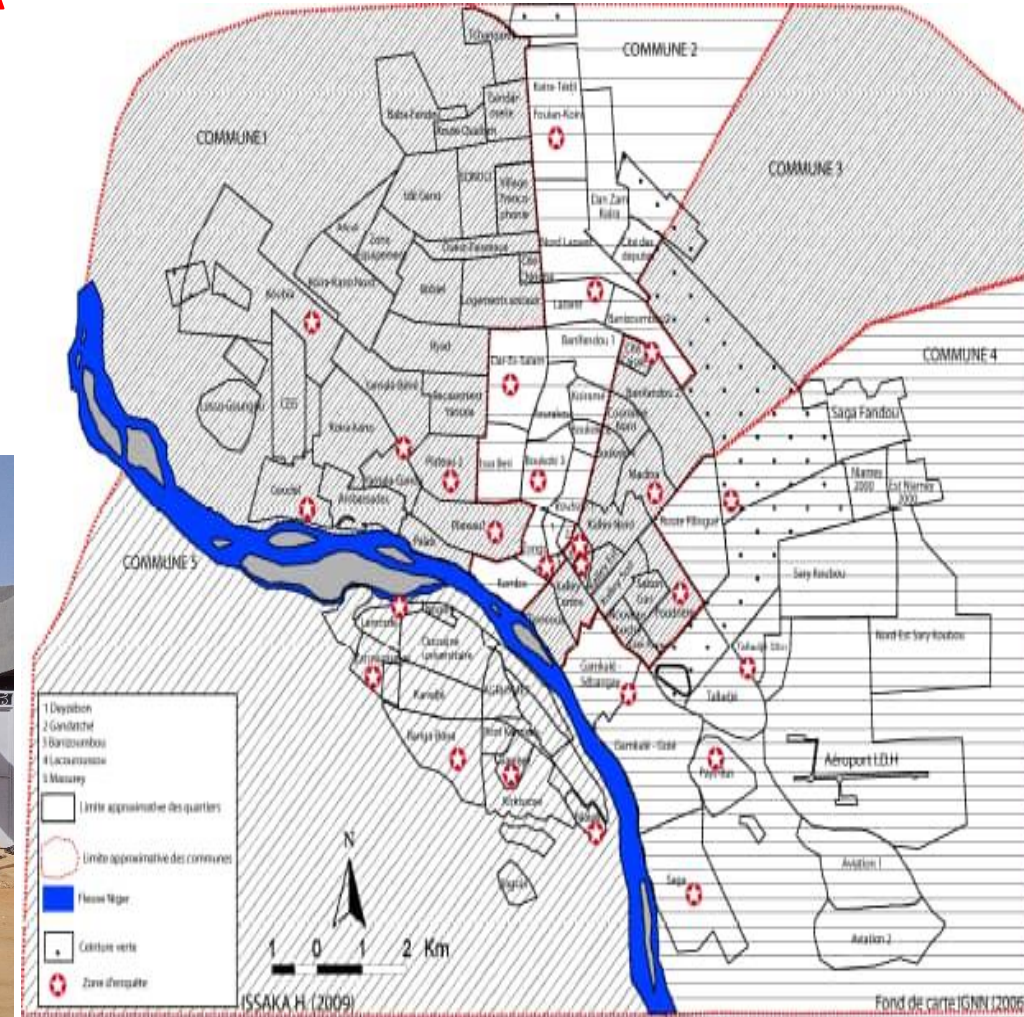
- **La Région de Maradi (1 agence)**, il s'agit de la capitale économique du Niger avec une forte interaction avec le voisin du Sud notamment le Nigéria. La ville comprend 10 marchés et 17 quartiers avec une forte densité d'activités notamment des femmes et des jeunes. La région comprend aussi 8 Départements à forte diversité économique et un nombre important de populations actives non bancarisées (surtout les femmes et les jeunes). **1120 comptes au 30/06/2021**



# COUVERTURE GEOGRAPHIQUE ET RESEAU DE PROXIFINA NIGER SA

## 3 eme Pôle Régional

- La région de Niamey (5 points de services + le siège) avec un fort potentiel au niveau de nos cibles notamment les femmes, les jeunes et les micro et petites entreprises :23 marchés, plus de 10 000 boutiques + les informels dans les quartiers, aux alentours des marchés... **Plus de 6 000 comptes au 30 juin 2021.**





## PARTENAIRES DE PROXIFINA NIGER SA

| TECHNOLOGIE INNOVATION  | ET CLIENTSTRUCTURANT   | ETABLISSEMENTS FINANCIERS, BANQUES ET ASSURANCES   | ORGANISATIONS INTERNATIONALES  | ONG ET PROJETS DE DEVELOPPEMENT   |
|---|--|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• CAGECFI NIGER/TOGFO</li> <li>• MEDIASOFT -ABIDJAN</li> <li>• PAYNER-NIGER</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• MAISON DE L'ENTREPRISE</li> <li>• PATRONAT DU NIGER</li> <li>• CCPHN sur la filière pomme de terre</li> <li>• FUCOPRI sur la filière riz</li> <li>• Fédérations des bouchers et produits animaux dérivés</li> <li>• Association des délégués des marchés du Niger</li> <li>• 2 MINVEST –NIGER</li> <li>• Association des courtiers en assurance –MBA</li> <li>• ETC –transformation agro-alimentaire</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• FSA</li> <li>• SYNERGIE SA</li> <li>• FISAN</li> <li>• BSIC</li> <li>• SONIBANK</li> <li>• BAGRI</li> <li>• ORANBAK</li> <li>• CORIS BANK</li> <li>• BOA</li> <li>• BRM</li> <li>• ECOBANK</li> <li>• SUNU ASSURANCE</li> <li>• COURTIER D'ASSURANCE MBA</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• DES JARDINS DAKAR</li> <li>• SUISSE -</li> <li>• MICROFINANCE -</li> <li>• HOLDING -SMH DAKAR</li> <li>• HORUS BURKINA</li> <li>• UNHCR –NIGER</li> <li>• AKWABA-PAYS BAS</li> <li>• TRADE HUB/ABIDJAN</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• PRODAF/FIDA</li> <li>• PIMELAN/BANQUE MONDIALE</li> <li>• 2SCALE/SNV</li> <li>• ONG AIDD</li> <li>• USAID</li> <li>• PROJET NESAP/MEF</li> <li>• AGRITERRA – NIGER/PAYS BAS</li> </ul> |

# BUSINESS MODEL DE PROXIFINA NIGER SA

- We always push on:
- We Have:
- We :
- We treat each other with:
- We desire to have:
- We :
- We enjoy :
- We provide :
- And we are involved in:

The graphic is a diamond-shaped poster for ProxiFina Niger SA. At the top, it features the ProxiFina logo with the tagline 'Proximity Finance Services'. The main title is 'ProxiFina Niger SA Business's Model'. The word 'PARTNERSHIP' is written vertically on the left side of the diamond. To the right of this word is a list of eight partnership principles, each preceded by a right-pointing arrow. To the right of the list is a vertical column of eight green checkmarks. At the bottom of the diamond, it says 'Taking your Business to the next Level!' and 'Join us!'. There are also three bird icons on the right side of the diamond.

**ProxiFina**  
Proximity Finance Services

**ProxiFina Niger SA**  
**Business's Model**

**P** → Knowing more of each Other ✓  
**A** → Equal treatment ✓  
**R** → Trust each other ✓  
**T** → Fairness and transparency ✓  
**N** → Good & Long term relationship ✓  
**E** → Actively listening to each other ✓  
**R** → Mutual respect & benefit ✓  
**S** → Access to non financial services ✓  
**H** → Doing Business together ✓  
**I**

Taking your Business to the next Level!  
**Join us !**

## REALISATIONS COMPAREES 2020 ET 2021

### REALISATIONS AU 30 JUI 2020

| INTITULE              | NOMBRE | VOLUME      |
|-----------------------|--------|-------------|
| COMPTE CUMULÉS        | 4 303  | 86 060 000  |
| ENCOURS PARTENARIAT   | 393    | 39 300 000  |
| ENCOURS EPARGNE & DAT | 2 570  | 219 887 769 |
| ENCOURS DE CREDIT     | 261    | 106 580 000 |
| DECAISSEMENT CUMULÉS  | 1 702  | 936 255 000 |
| RETARD                | 44     | 14 890 000  |
| PAR OJ                | 44     | 7,5%        |

### REALISATIONS AU 31 DECEMBRE 2020

| INTITULE              | NOMBRE | VOLUME        |
|-----------------------|--------|---------------|
| COMPTE CUMULÉS        | 5 246  | 104 920 000   |
| ENCOURS PARTENARIAT   | 1 269  | 160 911 500   |
| ENCOURS EPARGNE & DAT | 3 568  | 426 019 003   |
| ENCOURS DE CREDIT     | 319    | 349 126 557   |
| DECAISSEMENT CUMULÉS  | 2 006  | 1 243 357 609 |
| RETARD                | 34     | 14 105 000    |
| PAR OJ                | 34     | 4%            |

### REALISATIONS AU 30 JUI 2021

| INTITULE              | NOMBRE | VOLUME        |
|-----------------------|--------|---------------|
| COMPTE CUMULÉS        | 6 221  | 124 420 000   |
| ENCOURS PARTENARIAT   | 419    | 41 900 000    |
| ENCOURS EPARGNE & DAT | 6 096  | 510 865 913   |
| ENCOURS DE CREDIT     | 405    | 530 034 494   |
| DECAISSEMENT CUMULÉS  | 2390   | 1 651 666 563 |
| RETARD                | 61     | 36 781 660    |
| PAR OJ                | 61     | 7%            |

| Situation du :           | 31/12/2020              | Nombre     | %(Nombre)  | Volume             | %(Volume)  |
|--------------------------|-------------------------|------------|------------|--------------------|------------|
| <b>Encours de crédit</b> |                         | <b>319</b> |            | <b>349 126 557</b> |            |
| Commerce                 | Homme                   | 94         | 29%        | 60 886 000         | 17%        |
|                          | Femme                   | 58         | 18%        | 28 995 000         | 8%         |
|                          | Groupe                  | 7          | 2%         | 3 085 000          | 1%         |
|                          | Entreprise              | 2          | 1%         | 3 800 000          | 1%         |
|                          | <b>Total Commerce</b>   | <b>161</b> | <b>50%</b> | <b>96 766 000</b>  | <b>28%</b> |
| Production               | Homme                   | 86         | 27%        | 119 842 178        | 34%        |
|                          | Femme                   | 18         | 6%         | 22 302 009         | 6%         |
|                          | Groupe                  | 0          | 0%         | 0                  | 0%         |
|                          | Entreprise              | 0          | 0%         | 0                  | 0%         |
|                          | <b>Total Production</b> | <b>104</b> | <b>33%</b> | <b>142 144 187</b> | <b>41%</b> |
| Service                  | Homme                   | 3          | 1%         | 3 000 000          | 1%         |
|                          | Femme                   | 0          | 0%         | 0                  | 0%         |
|                          | Groupe                  | 0          | 0%         | 0                  | 0%         |
|                          | Entreprise              | 5          | 2%         | 81 200 000         | 23%        |
|                          | <b>Total Service</b>    | <b>8</b>   | <b>3%</b>  | <b>84 200 000</b>  | <b>24%</b> |
| Visa                     | Homme                   | 42         | 13%        | 23 367 370         | 7%         |
|                          | Femme                   | 3          | 1%         | 2 149 000          | 1%         |
|                          | Groupe                  | 0          | 0%         | 0                  | 0%         |
|                          | Entreprise              | 1          | 0%         | 500 000            | 0%         |
|                          | <b>Total Visa</b>       | <b>46</b>  | <b>14%</b> | <b>26 016 370</b>  | <b>7%</b>  |

| Situation du Retard | Agence Talladjé |                  | Agence Liberté (Siège) |                  | Agence Dar Es salam |                  | Agence Wadata |                  | Total     |                   | %  |
|---------------------|-----------------|------------------|------------------------|------------------|---------------------|------------------|---------------|------------------|-----------|-------------------|----|
|                     | Nombre          | Volume           | Nombre                 | Volume           | Nombre              | Volume           | Nombre        | Volume           | Nombre    | Volume            |    |
| 0-30 jours          | 3               | 1 090 000        | 3                      | 2 200 000        | 2                   | 1 300 000        | 5             | 1 045 000        | 13        | 5 635 000         | 2% |
| 31-90 jours         | 5               | 3 800 000        | 0                      | 0                | 5                   | 2 500 000        | 0             | 0                | 10        | 6 300 000         | 2% |
| 91-180 jours        | 0               | 0                | 0                      | 0                | 1                   | 240 000          | 1             | 600 000          | 2         | 840 000           | 0% |
| 180 à plus          | 3               | 1 740 000        | 0                      | 0                | 3                   | 460 000          | 4             | 820 000          | 10        | 3 020 000         | 1% |
| <b>Total</b>        | <b>11</b>       | <b>6 630 000</b> | <b>3</b>               | <b>2 200 000</b> | <b>11</b>           | <b>4 500 000</b> | <b>10</b>     | <b>2 465 000</b> | <b>34</b> | <b>14 105 000</b> |    |

|                               |                      |             |  |              |
|-------------------------------|----------------------|-------------|--|--------------|
| Encours de Garantie           | 14 926 182           | pour        |  | 129          |
| Epargne Adossée               | 69 287 925           | pour        |  | 141          |
| Partenariat                   | 31 900 000           | pour        |  |              |
| <b>Taux de couverture</b>     | <b>33%</b>           |             |  |              |
| Remboursement Prévu du Mois   | 30 930 440           | pour        |  | 130          |
| Remboursement Réalisé du Mois | 45 040 684           | pour        |  | 1 334        |
|                               |                      |             |  |              |
| Dossier Soldé du Mois         | 50 596 640           | Pour        |  | 50           |
| Décaissement du Jour          | 0                    | pour        |  | 0            |
| Décaissement de Mois          | 161 605 070          | pour        |  | 149          |
| <b>Décaissement Total</b>     | <b>1 243 357 609</b> | <b>pour</b> |  | <b>2 006</b> |

| Les secteurs et type de financement | Situation du : | 30/06/2021              | Nombre     | %(Nombre)         | Volume             | %(Volume)   |
|-------------------------------------|----------------|-------------------------|------------|-------------------|--------------------|-------------|
|                                     |                | Encours de crédit       |            | 405               |                    | 530 034 494 |
|                                     | Commerce       | Homme                   | 106        | 26%               | 6 308 000          | 1%          |
|                                     |                | Femme                   | 91         | 22%               | 44 473 000         | 8%          |
|                                     |                | Groupe                  | 12         | 3%                | 5 070 000          | 1%          |
|                                     |                | Entreprise              | 6          | 1%                | 13 800 000         | 3%          |
|                                     |                | <b>Total Commerce</b>   | <b>215</b> | <b>53%</b>        | <b>69 651 000</b>  | <b>13%</b>  |
|                                     | Production     | Homme                   | 135        | 33%               | 192 614 855        | 36%         |
|                                     |                | Femme                   | 24         | 6%                | 37 867 501         | 7%          |
|                                     |                | Groupe                  | 0          | 0%                | 0                  | 0%          |
|                                     |                | Entreprise              | 2          | 0%                | 4 748 000          | 1%          |
|                                     |                | <b>Total Production</b> | <b>161</b> | <b>40%</b>        | <b>235 230 356</b> | <b>44%</b>  |
|                                     | Service        | Homme                   | 2          | 0%                | 1 500 000          | 0%          |
|                                     |                | Femme                   | 0          | 0%                | 0                  | 0%          |
|                                     |                | Groupe                  | 0          | 0%                | 0                  | 0%          |
|                                     |                | Entreprise              | 7          | 2%                | 150 000 000        | 28%         |
|                                     |                | <b>Total Service</b>    | <b>9</b>   | <b>2%</b>         | <b>151 500 000</b> | <b>29%</b>  |
|                                     | Visa           | Homme                   | 16         | 4%                | 12 674 138         | 2%          |
| Femme                               |                | 2                       | 0%         | 2 000 000         | 0%                 |             |
| Groupe                              |                | 0                       | 0%         | 0                 | 0%                 |             |
| Entreprise                          |                | 2                       | 0%         | 1 950 000         | 0%                 |             |
| <b>Total Visa</b>                   |                | <b>20</b>               | <b>5%</b>  | <b>16 624 138</b> | <b>3%</b>          |             |

| La situation du portefeuille au 30 juin 2021 |  | Normes BCEAO | Niveau | Observation |
|--|--|--------------|--------|-------------|
|  | <b>Portefeuille à risque PAR 30 jours</b>  | Max 5%       | 3,07   | Respectée   |
|  | <b>Portefeuille à risque PAR 90 jours</b>  | Max 3%       | 1,34   | Respectée   |
|  | <b>Portefeuille à risque PAR 180 jours</b> | Max 2%       | 1,12   | Respectée   |

**Evolution Demandes de Crédits Reçues au  
30/06/2021**

| <b>Année</b> | <b>Nombre</b> | <b>Volume</b>        |
|--------------|---------------|----------------------|
| 2019         | 773           | 592 410 000          |
| 2020         | 907           | 1 261 822 906        |
| 2021         | 526           | 773 783 554          |
| <b>Total</b> | <b>2206</b>   | <b>2 628 016 460</b> |

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

## Evolution Demandes de Crédits Approuvées au 30/06/2021

| Année        | Nombre      | Volume               |
|--------------|-------------|----------------------|
| 2019         | 569         | 294 210 000          |
| 2020         | 747         | 682 987 501          |
| 2021         | 392         | 412 458 954          |
| <b>Total</b> | <b>1708</b> | <b>1 389 656 455</b> |

☆ ☆ ☆ ☆ ☆





**MERCI DE VOTRE ATTENTION !**

